



## 1. Аудит текущего маркетинга в компании

- 1.1. Аудит ассортиментной политики применительно к спросу и предложению на рынке;
- 1.2. Аудит ценовой политики применительно к спросу и предложению на рынке;
- 1.3. Аудит сервисной политики применительно к спросу и предложению на рынке;
- 1.4. Аудит используемых онлайн и оффлайн методов продвижения услуг на рынке применительно к спросу и предложению на рынке;
- 1.5. Аудит позиционирования компании на рынке применительно к спросу и предложению на рынке;
- 1.6. Возможности и зоны роста маркетинга компании в сравнении с опытом конкурентов и предпочтениями целевой аудитории

## 2. Разработка оптимальной маркетинговой стратегии

- 2.1. Определение перспективных сегментов рынка
- 2.2. Описание подходов к позиционированию компании на рынке (в том числе, с помощью настольной прикладной авторской игры «BrandExpert», см. соответствующий раздел моего сайта);
- 2.3. Выработка оптимальной ассортиментной политики;
- 2.4. Выработка оптимальной ценовой политики;
- 2.5. Выработка оптимальной сервисной политики;
- 2.6. Определение наиболее эффективных методов продвижения услуг на рынке.
  - 2.6.1. Онлайн-продвижение (SEO, Контекст, SMM, e-mail, CPA и т.п.)
  - 2.6.2. Оффлайн-продвижение (тендеры, выставки, партнерство, отраслевая пресса и т. п.)

## 3. Курс «Анализ рынка своими силами»

- Блок 1. Откуда брать информацию
- Блок 2. Определение доли рынка твоего бизнеса
- Блок 3. Как определить и анализировать конкурентов. Параметры анализа.<sup>1</sup>
- Блок 4. Кто твои клиенты и их ниши на рынке. Портреты аудитории.<sup>2</sup>
- Блок 5. Стратегия твоего маркетинга (что, почему, где продавать и как продвигать)

## 4. Курс «Как написать бизнес план самостоятельно»

- Блок 1. Курс «Анализ рынка своими силами»
- Блок 2. Как посчитать затраты и себестоимость твоего продукта
- Блок 3. Как составить организационную структуру компании
- Блок 4. Как нарисовать карту бизнес-процессов компании
- Блок 5. Как оценить эффективность твоего бизнеса
- Блок 6. Как презентовать план инвестору

---

1 Этот блок можно заказать отдельным мини-курсом

2 Этот блок можно заказать отдельным мини-курсом