

Антипин Никита Сергеевич



- Консультант по **стратегическому маркетингу и персональному брендингу** (www.nikitaantipin.ru)
- Владелец маркетингового агентства **МаркетЁру.Ру** (www.marketeru.ru)
- Член **Гильдии Маркетологов** России
- Сертифицированный **бизнес-коуч ICE, IСТА.**
- Сертифицированный **бизнес-игропрактик I.G.R.A.**
- Сертифицированный соционик-диагност (центр прикладной соционики Terra Socionika Л.А.Бесковой)
- Имиджмейкер (**IDEA Class**)

Образование:

- **Бизнес инноваций** (УиП ННГУ).
- **Специалист по операционному и стратегическому маркетингу** (ГУУ, г. Москва и Inholland State University).
- Образовательная программа «**Школа молодого предпринимателя**» (Министерство промышленности и торговли Нижегородской области).
- **Интернет-маркетолог** (онлайн-университет Нетология).
- Сертифицированный **бизнес-коуч IСТА ICE** (ICE, г. Москва).
- Тренинговый курс «**Основы соционического типирования**» (центр прикладной соционики Terra Socionika).
- **Гейм-коучинг** (Специализация **Поиск новых ниш для бизнеса**) (IGRA — Integral Game Research Academy, г. Москва). *Имиджмейкинг (IDEA Class)

Опыт в маркетинге 10 лет на позициях маркетолога, бренд-менеджера, руководителя службы маркетинга, руководителя филиала московских консалтинговых компаний.

Мои ключевые компетенции

- *Организация отделов маркетинга с нуля, включая процесс подбора персонала
- *Разработка новых продуктов и услуг (B2B (производство, услуги), B2C (ритейл, FMCG, услуги))
- *Разработка и управление брендами (KPI, сила бренда, характеристики бренда)
- *Навыки управления проектами (люди, ресурсы, время)
- *Маркетинговые исследования B2C и B2B рынков под ключ (ТЗ, подбор исполнителей, разработка методик, полевой этап, аналитика, презентация)
- *Внутренняя аналитика продаж, прогнозирование (SWOT, RFM, ABC, Портер, PESTLE, BCG, Дибб-Симкин, SPSS, Statistica, AnyLogic)
- *Бизнес-планирование новых направлений развития компаний(Сбербанк, UNIDO итп)
- *Сегментация рынка, выделение перспективных ниш, позиционирование и разработка комплекса маркетинг(цена, продукт, каналы, сервис, продвижение, персонал)
- *Управление рекламными кампаниями (онлайн, оффлайн)
- *Интернет-маркетинг(медиапланирование, SEO, SMO, контекст, таргет, CPA, медийка)

Ключевые навыки

*Стратегическое планирование Оперативное планирование Стратегический маркетинг
Планирование маркетинговых кампаний Маркетинговые исследования Маркетинговые
коммуникации Продвижение бренда Креативность B2C маркетинг Маркетинг услуг Брендинг
Маркетинговый анализ B2B маркетинг Разработка маркетинговой стратегии Управление
персоналом Медиапланирование*

MileStones:

- *Менеджер федерального процесса “анализ конкурентной среды” (федеральная сеть магазинов мобильной связи “Телефон.Ру”)
- *Менеджер по развитию направления (полиграфия) (холдинг «Симплекс», Нижний Новгород)
- *Директор по маркетингу (Загородный отель «Чайка», Нижегородская область)
- *Руководитель филиала в Н.Новгороде (Консалтинговая компания CONCOL, г.Москва)
- *Руководитель проектов (Маркетинговое агентство MegaResearch, г.Москва)
- *Эксперт по маркетинговой стратегии на бизнес-форуме «Поволжье 2015» (МБД «Колесо»)
- *Директор по интернет-маркетингу онлайн-гипермаркета (г.Москва)
- *Бренд-менеджер известного мебельного бренда (г.Москва)

Некоторые клиенты:

- *ИД «Отраслевые ведомости», г. Москва
- *Университет «Синергия», Нижегородский филиал
- *Insight.Consulting & Development, г. Москва
- *ГК «Чистый сервис», г.Москва
- *ООО «Бонек», г. Н.Новгород
- *ООО ЭТК «Алми», г.Н.Новгород

*ООО «НЕОЛАБ-Сетевая лаборатория» , г.Москва

*Бизнес-инкубатор г.Казани

*Компания «Стандартпласт», г.Н.Новгород

*ГК «ЛибраТек», г.Санкт-Петербург

Сфера интересов в маркетинге: брендинг, стратегия бренда, конкуренция брендов, разработка маркетинговых стратегий, создание инновационных продуктов и методов продвижения, сфера услуг B2B и B2C, подбор ниши для бизнеса под клиента.

Отзывы:

По проектам и маркетинговой стратегии:

<http://marketeru.ru/отзывы-о-нашей-работе/>

https://vk.com/topic-100373177_33326907

По практике маркетинга:

<http://marketeru.ru/работа-на-битве-бм-февраль-2017/>

Мои ключевые компетенции в коучинге

*Помощь в решении бизнес-задач клиентов

*Определение призвания, перспективных направлений деятельности, профориентация и карьерный коучинг клиента

*Создание и продвижение персонального личного бренда и ключевых компетенций клиента методами

*классического эриксоновского коучинга

*гейм-коучинга (игропрактики)

*соционической диагностики,

*классического и интернет-маркетинга

Сфера интересов в коучинге: раскрытие призвания, профессиональное и личностное самоопределение, персональный брендинг. успешные стратегии жизни.

Отзывы:

По Soft Skills, карьерному коучингу и личному брендингу:

https://vk.com/topic-112715914_33211894

https://vk.com/topic-112715914_33159004

http://nikitaantipin.ru/2017/03/12/socionika_lichni_brand/

<http://nikitaantipin.ru/2017/05/02/большое-бизнес-событие-по-игровым-тех/>

http://nikitaantipin.ru/2016/11/22/career_coaching_b2b/

Актуальные темы выступлений, семинаров, тренингов и курсов для проведения:

Маркетинг:

- Как выбрать и оценить **нишу для своего бизнеса**
- **Как выбрать нишу для интернет-магазина**
- Обучающий курс. **Маркетинг-аналитик**
- **Исследования** рынка своими руками
- **Стратегический маркетинг**
- **Конкурентный анализ**
- Разработка нового продукта
- **Бизнес-план** своими руками
- **Аудит маркетинга** своими силами
- **Успешный кросс-маркетинг**
- Вывод нового продукта на рынок: от идеи до результата
- Продающие посты в Инстаграм и ВКонтакте

Призвание и Soft Skills :

- Зачем тебе **личный бренд** и как его создать
- Как зарабатывать деньги, занимаясь **любимым делом**
- Как составить свой индивидуальный **план саморазвития**
- Найди свой **стиль**
- Развитие **креативного мышления**
- **Геймификация** в бизнесе и рекрутинге (обучение своим t-играм)
- Целедостижение и **управление своим временем**
- Практический курс по применению технологии **МВТИ (соционики)** в рекрутинге
- **Мультитипология** для всех. Соционика.