



# Brand Expert (с)

## Предложение по разработке личного бренда с исследованием рынка

### 1. Коуч-сессия

Определение

- ценностей,
- видения и миссии нового личного бренда
- видения результата

### 2. Конкурентный анализ рынка бренда

- 2.1. Определение и общий обзор основных конкурентов – в РФ и релевантных конкурентов в Европе и США;
- 2.2. Сравнительный анализ конкурентов бренда в разрезе:
  - 2.2.1. Специализации;
  - 2.2.2. Ассортиментной политики
  - 2.2.3. Ценовой политики;
  - 2.2.4. Маркетинговой политики;
- 2.3. Определение сильных и слабых сторон конкурентов бренда;
- 2.4. Подход к позиционированию бренда

### 3. Коуч-сессия

- личный SWOT-анализ,
- специализация бренда,
- услуги бренда,
- стиль работы,
- USP,
- аудитория,
- формулировка и история бренда,
- лого и девиз

### 4. Исследование и анализ текущих и потенциальных клиентов бренда

- 4.1. Определение целевой аудитории и сегментирование потребителей;

- 4.1.1. Определение критериев сегментирования;
- 4.1.2. Формирование портрета сегментов;
- 4.2. Формирование портрета текущих и потенциальных потребителей;
- 4.3. Определение предпочтений текущих и потенциальных потребителей;

**5. Коуч-сессия**

- *Определение важных сфер жизни, целеполагание*
- *формирование KPI бренда в важных сферах жизни*

**6. Разработка рекомендаций по выбору оптимальной маркетинговой стратегии**

- 6.1. Определение потенциально перспективных сегментов.
- 6.2. Описание возможных подходов к позиционированию компании на рынке;
- 6.3. Выработка рекомендаций по формированию оптимальной ассортиментной политики;
- 6.4. Выработка рекомендаций по формированию оптимальной ценовой политики;
- 6.5. Определение наиболее эффективных методов продвижения услуг на рынке.

**7. Коуч-сессия**

- *Разработка комплекса действий по достижению результата по KPI*

С уважением к Вам, **Никита Антипин**

<http://nikitaantipin.ru/>

[nantipin@mail.ru](mailto:nantipin@mail.ru)