

## **Выбор бизнес-ниши с учетом особенностей личности**

### *1. Самодиагностика способностей /подходимость ниши*

- Определение ценностей
- Определение целей
- Игра Выбор ниши
- Игра БрендЭксперт
- НЛУ
- Мультитипология
- Личный бренд через призвание
- Икигай
- Соционика
- SWOT

### *2. B2G/B2B /B2C/C2C*

### *3. Продукт / Услуга*

### *4. Сфера бизнеса*

### *5. Ниша в сфере деятельности – бренд, отстройка, УТП- со своей фишкой*