



Зачем тебе личный бренд и как его создать. Личный бренд от А до Я

1. Определение своих ценностей
2. Определение призвания, или дела жизни
3. Определение прокачанных, экспертных сфер жизни
4. Определение ключевых компетенций
5. Формулировка УТП бренда (отличий от конкурентов для целевой аудитории персоны)
6. Список продуктов бренда (товары/услуги) для целевой аудитории
7. Миссия и визуализация личного бренда