

Личный бренд психолога-коуча

1. Определение своих ценностей
2. Определение призвания, или дела жизни
3. Определение прокачанных, экспертных сфер жизни
4. Определение ключевых компетенций
5. Формулировка УТП бренда как психолога-коуча
6. Отличия от конкурентов для целевой аудитории психолога (темперамент, узкая ниша, специализация на сегменте ЦА, уникальный опыт, сочетание компетенций, регалии ит.п.)
7. Список продуктов бренда (товары/услуги) для целевой аудитории
8. Миссия и визуализация личного бренда